



## GUÍA DEL VOLUNTARIO/A

### I. Qué es MSC?

Millor sense canyeta es una iniciativa que busca reducir el uso de pajitas de un solo uso en las ciudades, trabajando tanto con los establecimientos que las ofrecen (bares, restaurantes, cafés, locales), como con los consumidores.

La campaña pretende cambiar un hábito por medio de estrategias de cambio de comportamiento. Se basa en el principio del “default”, en el que simplemente por no ofrecer pajitas por defecto, el cliente no siente la necesidad de usarla. Esto incluye no tenerlas a la vista para que la “arquitectura de decisión” apoye el nuevo comportamiento.

### II. Guía para visitar establecimientos

1. Presentarse como miembro de la campaña y preguntar por la persona que toma las decisiones (administrador/a, dueño/a).
  - *Hago parte de una campaña llamada Millor Sense Canyeta, subvencionada por el Ayuntamiento, que busca reducir el uso de residuos plásticos en la restauración, empezando por las pajitas. Crees que podría hablar con la persona encargada del tema?*
2. Si no está, podéis contarle de qué va al camarero, y volver luego. Preguntar correo o teléfono de la persona a cargo.
3. Ya con el encargado/a, preguntar cómo manejan el tema de pajitas.
  - Respuestas usuales: Las ponemos con las bebidas, no las ponemos, tenemos alternativas de otros materiales, solo en el *take away*, etc.
4. Independientemente de la respuesta, preguntar “por qué”. Dejarlos hablar, asentir, sonreír. ;)
5. Enseñar el díptico y comentar el fin de la campaña, haciendo el link con su respuesta anterior:
  - Esta iniciativa lo que busca es reducir el uso de pajitas por medio de estrategias de cambio de comportamiento. Invitamos a los restaurantes como este a hacer dos cosas muy sencillas: 1. No poner pajitas por defecto en las bebidas sino solo cuando las piden, y 2. No ponerlas a la vista. Cuando hacen esto, los establecimientos dejan de poner entre el 50 y el 80% de pajitas. Incluso Mc Donalds las está quitando de Latinoamérica! La razón es que como no es necesaria para beber, los clientes suelen NO darse cuenta cuando no la pones. Si la pones, la gente la usa. Si no la pones, o pones una cuchara (en el caso de bebidas espesas), beben del vaso o usan la cuchara. Lo que hagas, va a determinar el comportamiento de tu cliente, y en este caso cambiarlo es muy fácil. Y para ti es bueno también porque dejas de generar residuos innecesarios, y ahorras dinero (aunque sea poco).
  - Si quieres hacer parte, debes comprometerte a seguir los dos pasos anteriores, y por tanto debes comentarlo a tu staff. Nosotros los “certificamos” como establecimiento responsable con una pegatina en la puerta y un flyer informativo en el interior. Además los incluimos en el mapa de locales “sin pajita” en nuestra web, y hacemos un post en nuestras redes, dándoles visibilidad y



## Millor Sense Canyeta

difusión. Solo hablamos en positivo, si tienes alguna otra estrategia de sostenibilidad, la mencionamos.

- Si quieres hacerlo pero no sabes cómo, te asesoramos.
- 6. Si no saben por qué debemos reducir el uso de pajitas, mencionar los argumentos que están en el díptico, y más abajo en este documento.
- 7. Preguntarle su opinión. Es algo que podrían hacer? Estás de acuerdo? Escuchar y reforzar el argumento.
- 8. Si es un establecimiento que ya está “concientizado” y sigue las estrategias de la campaña, se puede poner la pegatina directamente y hacer las fotos. Si aún usan pajitas pero se quieren apuntar, se coordina la próxima visita en la que revisaremos si están siguiendo con los principios de la campaña para poner la pegatina y hacer la “certificación”.
- 9. En la visita de certificación:
  - Poner pegatina en la puerta
  - Hacer fotos, idealmente de:
    - i. La pegatina en la puerta
    - ii. El exterior del local (donde se vea el nombre)
    - iii. El interior donde se evidencie que no ponen pajitas (e.g, el counter)
    - iv. De la persona encargada enseñando el díptico de la campaña (si ellos quieren).
  - Preguntar qué otras estrategias de sostenibilidad llevan, y mencionarlas en el post.

### Bonus:

Todo lo que nos puedan decir es interesante. Por ejemplo:

- Cuánto se gastan en pajitas / cuánto se ahorran desde que no las ponen.
- Cómo es la respuesta de los clientes y del staff
- Si quieren “retar” a algún otro establecimiento a que también participe.

### Argumentos:

#### Por qué es importante reducir el uso de pajitas plásticas?

- Según [Greenpeace](#), en España se usan 13 millones de pajitas CADA DÍA. Somos el país que más pajitas consume en Europa. – (Vergüenza).
- Es uno de los 10 residuos más comúnmente encontrados en las playas, y dentro de los animales marítimos. – Barcelona es una ciudad con playa, la mayoría de pajitas terminan allí! Basta con ver los resultados de cualquier limpieza de playa para darse cuenta.
- Las pajitas son reciclables pero rara vez reciclaDAS, es diferente! – Aunque sean de material reciclable, las pajitas son muy ligeras, lo que hace que el viento se las lleve fácilmente y terminen en el mar. Aún cuando llegan a la planta de reciclaje, muchas se caen de las máquinas, o quedan atascadas en ellas, convirtiéndose en un residuo imposible de recuperar. Así que debemos diferenciar, a pesar de que muchas cosas sean reciclables, no quiere decir que lleguen a ser recicladas. Lo mejor es simplemente no usarla.
- Los usas 10 minutos, se quedan en el ambiente 100 años. – El plástico no se biodegrada, pero si se fractura y parte en pedazos más pequeños. Como estos pequeños pedazos de plástico casi siempre terminan en el agua, los peces los confunden con alimentos y se los comen. Y luego nosotros nos comemos ese pescado...



## Millor Sense Canyeta

- Son producidas con recursos no renovables. – El plástico se hace a partir de petróleo. De verdad queremos extraer petróleo, con todo lo que ello conlleva, por no beber directamente del vaso?
- Se inventaron para evitar contagios en una época donde había riesgos sanitarios importantes, pero este ya no es el caso en nuestras ciudades. – La mayoría de restaurantes utilizan lavavajillas potentes que desinfectan adecuadamente los vasos. Además tienen que seguir procedimientos de higiene para poder funcionar.
- Es un hábito que adquirimos y que podemos cambiar – como muchos otros!
- La mayoría de personas podemos beber sin pajita! – Las pajitas plásticas deberían ser utilizadas únicamente por aquellos que tienen dificultades para beber sin ellas.
- La Comisión Europea está preparando una directiva para prohibirlas. Mejor adelantarse.

### Estrategia

Es fácil!

- I. Sólo dar pajitas cuando te las piden – No ponerlas ni ofrecerlas, solo cuando el cliente la pide explícitamente. Hacer solo esto hace que se reduzca el uso de pajitas entre el 50% y el 80%.
- II. No pongas las pajitas a la vista! – Si tus clientes no las ven, es muy probable que no te las pidan.
- III. Ofrece alternativas de otros materiales reutilizables – hay opciones de metal, bambú, y hasta comestibles. Pregúntanos si quieres saber más.

### Beneficios

- Dejarás de generar residuos plásticos innecesarios!
- Ahorrarás dinero. Aunque sea poco, todo suma.
- Te certificaremos como miembro de la red, dándote reconocimiento local como establecimiento sostenible.

### TIPS

- Siempre actitud positiva. No se trata de **culpar** al establecimiento, lo contrario, de ponernos de su lado.
- Mencionar que la campaña está subvencionada por el Ayuntamiento (capta más la atención)
- Ir en horas tranquilas (a las 12h y 17h suelen estar más tranquilos)
- PREGUNTAR y ESCUCHAR. Con base en lo que ellos digan, identificar qué es lo que más le interesa e insistir por ese lado (no a todos nos motiva lo mismo).
- Tolerancia a la frustración – en ocasiones no les interesa o nos rechazan. No tomarlo personal.

### FAQ (argumentos y preguntas que suelen tener los establecimientos)

1. Los clientes me las piden.
  - No decirle “NO ES VERDAD”, sino preguntarle: “¿sí? Lo has intentado antes y te las han pedido?” Usar el argumento de Mc Donalds, que en Colombia hicieron la prueba de no poner pajita y 6 de cada 10 personas no las pedía. Invitarlo a probarlo.
2. Por qué solo pajitas?
  - Es una forma fácil de entrar porque es un elemento que no se necesita, por tanto es más fácil de eliminar que otros que sí que son indispensables. Pero la idea de la campaña es crecer y llegar a impactar en otros elementos, etc.
3. Yo pongo pajitas pero de papel / compostables.
  - Guay, mucho mejor que de plástico. Sin embargo, no te parece que como son innecesarias, sigue siendo un residuo que se puede evitar? Qué tal si intentas no ponerlas?...



## Millor Sense Canyeta

### III. Después de la visita.

1. Acceder a la base de datos (pedir acceso por correo).
2. Hacer un nuevo registro: incluir el nombre del establecimiento y los demás datos de la tabla.
3. En la columna “Encargada”, buscar tu nombre. Si no estás en la lista, escribir correo.
4. Subir las fotos en la respectiva columna.
5. En la columna “texto” escribir el resumen de la visita. La idea es escribir qué hacen en cuanto a las pajitas en el local, cómo fue su proceso para hacer parte de la campaña, y además incluir otras estrategias de sostenibilidad que puedan tener. No tiene que estar bien redactado porque luego el equipo de comunicaciones lo editarán, sólo debe ser entendible. Te puedes guiar con los posts anteriores.

### Contacto

Millor Sense Canyeta Barcelona

Instagram y Facebook: @millorsensecanyeta

[millorsensecanyeta@gmail.com](mailto:millorsensecanyeta@gmail.com)

[www.millorsensecanyeta.com](http://www.millorsensecanyeta.com)